

【新闻稿】

宝成工业股份有限公司

二〇一七年前三季税后净利 90.81 亿元 每股盈余 3.08 元

发布日期:2017.11.14

宝成工业股份有限公司(“宝成工业”,台湾证交所股票代码:9904)今(14)日公告 2017 年前三季财务报告,2017 年前三季合并营收为新台币(以下币别同) 2,060.14 亿元,税后净利为 90.81 亿元,税后每股盈余 3.08 元。

1. 2017 年前三季

尽管受到 2017 年前三季新台币兑美元较去年同期升值之影响,宝成工业 2017 年前三季合并营收为 2,060.14 亿元,仍较去年同期 2,049.49 亿元增长 10.65 亿元(+0.5%)。若排除汇率因素,宝成工业持股 49.98%之重要子公司裕元工业(集团)有限公司(“裕元工业”,香港联交所股票代码:0551)以美元计算之营收金额则较去年同期增加 6.7%,制鞋及通路两大核心业务均呈现稳健增长态势。

以营运部门别而言,合并营收主要来源之制鞋业务保持平稳发展,占 2017 年前三季合并营收比重为 67.1%;运动用品通路业务在销售网络持续扩大的带动下,成长幅度较为强劲,占合并营收比重为 32.6%;其他业务则无重大变动,占合并营收比重为 0.3%。

单位:新台币佰万元

营运部门别信息	2017 年前三季		2016 年前三季		成长率
制鞋业务	138,206	67.1%	144,245	70.4%	-4.2%
运动用品通路业务	67,185	32.6%	59,861	29.2%	+12.2%
其他业务	623	0.3%	843	0.4%	-26.1%
合计	206,014	100.0%	204,949	100.0%	+0.5%

随着合并营收的持续成长,并获益于制鞋业务不断增进生产效率,以及两大核心业务的营收比重变化,宝成工业 2017 年前三季合并营业毛利率由去年同期的 25.2% 提升至 25.8%,合并营业毛利亦较去年同期增加 14.83 亿元(+2.9%),为 532.47 亿元。惟合并营业费用受到通路业务积极拓展销售渠道之影响,致市场推广及营销费用较去年同期增加,合并营业净利率由去年同期的 6.2% 降低至 5.9%,合并营业净利则较去年同期减少 6.17 亿元(-4.8%),为 121.38 亿元。

合并营业外收入及支出方面,宝成工业 2017 年前三季依权益法认列之投资收益为 39.07 亿元,较去年同期增加 0.37 亿元,其中宝成工业持股 20%之润成投资控股股份有限公司(“润成投控”)转投资之南山人寿保险股份有限公司本期获利减少,使得宝

成工业 2017 年前三季度认列润成投控之投资收益为 22.78 亿元，较去年同期减少 2.91 亿元；而转投资之精英电脑股份有限公司(“精英电脑”)去年同期基于会计稳健原则，就其应收帐款提列减损损失，致宝成工业 2016 年前三季度认列投资损失 2.37 亿元；本期则认列精英电脑之投资收益 0.86 亿元，较去年同期增加 3.23 亿元。此外，宝成工业 2017 年前三季度处分投资净利益较去年同期增加 3.61 亿元。因此，宝成工业 2017 年前三季度合并营业外净收益为 64.16 亿元，较去年同期增加 4.82 亿元(+8.1%)，

综上，宝成工业 2017 年前三季度税后净利为 90.81 亿元，较去年同期增加 1.89 亿元(+2.1%)，税后每股盈余为 3.08 元。

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

合并报表	2017 年前三季度		2016 年前三季度		成长率
营业收入	206,014	100.0%	204,949	100.0%	+0.5%
营业毛利	53,247	25.8%	51,764	25.2%	+2.9%
营业费用	41,109	19.9%	39,009	19.0%	+5.4%
营业净利	12,138	5.9%	12,755	6.2%	-4.8%
营业外收入及支出	6,416	3.1%	5,934	2.9%	+8.1%
税前净利	18,554	9.0%	18,689	9.1%	-0.7%
所得税费用	2,680	1.3%	2,458	1.2%	+9.1%
本期净利	15,874	7.7%	16,231	7.9%	-2.2%
归属于：本公司业主	9,081	4.4%	8,892	4.3%	+2.1%
归属于：非控制权益	6,793	3.3%	7,339	3.6%	-7.4%
基本每股盈余	\$3.08		\$3.02		+2.0%

注：2017 年前三季度及 2016 年前三季度之基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。

2. 未来展望

制鞋业务方面，宝成工业将继续致力于提升生产效率，增加自动化程度，推动供应链进一步整合，深化与品牌客户间之合作关系，并持续投资于创新鞋材及制程精进，巩固公司于产业的领先地位。通路业务方面，宝成工业对于大中华区运动用品市场的发展潜力保持乐观，持续发展全渠道营运模式，整合在线线下资源，以提供消费者更完整且独特的购物服务与体验，同时，更将着重于强化内部管理效能，期能提升通路业务的营运绩效。

宝成工业将持续专注于制鞋与通路两大核心业务之发展，积极面对外在环境的变化及挑战，不断追求创新与突破，以实现永续经营的企业愿景。

宝成工业股份有限公司

何明坤 执行协理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>